



Caxamar foi fundada em 1989, tendo como objetivo a comercialização por grosso e a retalho de bacalhau salgado seco.

Mais tarde, em 2005, a Caxamar iniciou a comercialização de bacalhau demolhado ultracongelado.

Com o crescimento da empresa, houve necessidade de remodelar a fábrica, tendo em 2013, sido concluído um projeto de modernização e ampliação de toda a unidade produtiva, com especial destaque para a nova linha de produção de demolhado ultracongelado.

A Caxamar conta hoje com uma capacidade instalada que lhe permite fortalecer a sua posição no mercado interno, bem como apostar na internacionalização.

Para os próximos anos a empresa tem como objetivo implementar a sua marca nos mercados fora de Portugal.



Caxamar was founded in 1989, with the objective of wholesale and retail of salted, dried codfish.

Later, in 2005, Caxamar started market desalted, deep-frozen codfish.

As the company expanded, there was a necessity to renovate the factory. A bigger and more updated project of its production unit was concluded in 2013 paying special attention to the unsalting and deep-freezing processes.

To date, Caxamar has a production capacity which allows it to strengthen its position in the internal market as well as investing in internationalisation.

The company's future objectives are to implement its name in foreign makets.

La société Caxamar a été fondée en 1989 pour se consacrer à la commercialisation de gros et de détail de morue salée séchée.

Plus tard, en 2005, Caxamar s'est lancée dans la commercialisation de morue dessalée surgelée.

Face à la croissance de l'entreprise, une rénovation de l'usine s'est avérée nécessaire. En 2013, un projet de modernisation et d'agrandissement de toute l'unité de production, comprenant notamment une nouvelle ligne de production de morue dessalée surgelée, a été mené à bien.

Caxamar présente aujourd'hui une capacité certaine qui lui permet à la fois de renforcer sa position sur le marché interne et de miser sur l'internationalisation.

L'entreprise a pour objectif d'imposer sa marque sur les marchés en dehors du Portugal dans les prochaines années.



*Mercados | markets :*

PORTUGAL - ESPANHA - FRANÇA - SUIÇA - LUXEMBURGO - ANGOLA - MOÇAMBIQUE - BRASIL